

Администрация города Екатеринбурга
Свердловское региональное отделение «Российское движение школьников»

**Положение
городского конкурса социальной рекламы
«Здоровый выбор»**

г. Екатеринбург, 2019 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения городского Конкурса социальной рекламы «Здоровый выбор» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс предоставляет молодым людям возможность выразить свое отношение к той или иной социально значимой проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы в городе Екатеринбурге.

1.3. Конкурс проводится Комитетом по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга совместно со Свердловским региональным отделением Российского движения школьников, при поддержке ООО «ТАИМ».

1.4. Конкурс проводится во исполнение п. 44 Муниципальной программы «Комплексная профилактика зависимостей» в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017-2020 годы», утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 13.09.2016 № 1830 (в редакции от 24.01.2019 № 97).

1.5. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств бюджета Администрации города Екатеринбурга.

1.5. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся высших и средних профессиональных образовательных организаций.

1.6. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет, в который входят представители Комитета по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга, СРО «Российское движение школьников», МАУ «Городской центр медицинской профилактики» и др.

2. Задачи конкурса

2.1. Вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания.

2.2. Пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация содержательного досуга.

2.3. Популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения творческих работ участников при проведении информационных кампаний.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится со 1 октября по 30 ноября 2019 года.

3.2. Конкурс проводится в три этапа:

1-й этап (с 1 октября по 31 октября 2019 г.) – предоставление заявок и конкурсных работ;

2-й этап (с 1 ноября по 15 ноября 2019 г.) – организация экспертизы представленных материалов членами Оргкомитета;

3-й этап (с 16 ноября по 30 ноября 2019 г.) – подведение итогов, награждение победителей и участников Конкурса. Формат, место и время проведения

торжественного закрытия Конкурса будет сообщено дополнительно.

3.3. Конкурсные работы, представленные с нарушением указанных сроков или не отвечающие условиям Конкурса, Оргкомитетом не рассматриваются.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо **лично** подать следующие документы **в бумажном и электронном виде**:

- заявку на участие в конкурсе (приложение 1);
- конкурсные работы в виде рисунков **формат не более А4**.

3.5. Оригиналы конкурсных работ с заявкой принимаются по адресу:

- г. Екатеринбург, ул. Малышева, 31а, каб. 505, Комитет по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга.

- Конкурсные работы принимаются по электронной форме: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfT1aiCuOdWvu_y7d0q6jtBuDW2fgaH7Ey0LiFWEj9IkBHVxQ/viewform

3.6 Координатором Конкурса является председатель СПО РДШ - Ермаченко Наталья Анатольевна. Вопросы можно задать по тел. 89089282920 или электронной почте rdsh96@mail.ru

4. Требования к содержанию и оформлению работ

4.1. Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер, основываться на наглядном выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, оригинальной, доходчивой и толерантной форме, оказывать положительное влияние на формирование общественных ценностей; содержать достоверные сведения о конкурсанте.

4.2. При подготовке работы, претендующей на участие в Конкурсе, необходимо руководствоваться идеей привлечения внимания к нравственным и духовным ценностям, стремиться к понятному, выразительному воплощению замысла.

4.3. В конкурсных работах запрещается:

- распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров,

- скрытая или прямая реклама табачной продукции,
- атрибутика алкогольной, наркотической или табачной продукции,
- любые формы упоминаний политических партий, лозунгов,
- религиозная символика,
- упоминания брендов товарной рекламы,
- информация, унижающая достоинство человека или национальной группы.

4.4. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.5. Количество выставяемых на конкурс работ не ограничено. На

каждую работу (серию работ) оформляются отдельная заявка, заполненная заявка автоматически означает согласие участника со всеми пунктами положения о Конкурсе.

4.6. Участник гарантирует соблюдение авторских прав на рекламные произведения, присланные в оргкомитет (используемые фото, рисунок, художественные образы и т.п.).

4.7. Работы, присланные для участия в Конкурсе, проходят основные этапы отбора оргкомитетом и конкурсной комиссией.

4.8. Поступившие работы не рецензируются и участникам не возвращаются.

5. Использование конкурсных работ

5.1. Работы участников Конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории города, области и могут быть использованы с целью:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- проведения социальных информационных и рекламных кампаний на территории города;
- размещения на сайтах организаторов и др.
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях и др.

5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6. Подведение итогов Конкурса и критерии оценки работ

6.1. Конкурсная комиссия формируется Оргкомитетом.

6.2. При оценке конкурсных работ Конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальность (насколько тема работы актуальна для молодёжи на сегодняшний день),
- позитивность и информативность (наличие позитивной информации),
- доступность (насколько доступна для понимания и восприятия идея представленной работы),
- степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя,
- социальная значимость,
- позитивность,
- креативность (новизна идеи, оригинальность).

6.3. При определении победителей Конкурса дополнительно

учитываются: целевая аудитория рекламного сообщения; емкость содержания рекламного сообщения; приемы, используемые для создания рекламного сообщения.

6.4. Итоги городского Конкурса подводятся на основании Решения конкурсной комиссии.

6.5. Победители Конкурса награждаются дипломами и сувенирной продукцией.

6.6. Конкурсантам, не занявшим призовые места, но представившим работы, отвечающие требованиям Конкурса, вручаются благодарственные письма и сертификаты участников.

7. Прочие условия

7.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Заявка на участие в Конкурсе социальной рекламы «Здоровый выбор»

Ф.И.О. автора (прописать полностью)

Дата рождения

Учебное заведение, курс

Контактный телефон

E-mail

Тема работы, название

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____ Дата подачи заявки « ____ » _____ 2019г.

ВНИМАНИЕ!

ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.