

Деятельность маркетинговой службы ГАПОУ СО «Екатеринбургский энергетический техникум» в 2022 году.

Маркетинговая служба техникума работала в 2022 году в составе:

Шепелева С.А. – руководитель,

Кирвалидзе Т.Д. – куратор дополнительного образования,

Бондаренко С.Н. – работа в интернет,

Сутягина Л.Н. – профориентационная работа.

Основными направлениями деятельности службы маркетинга являются:

- исследовательская деятельность по мониторингу рынка труда, конкурентоспособности техникума,
- организация рекламной работы,
- профориентационная работа в школах города Екатеринбурга и Свердловской области,
- развитие социального партнерства,
- развитие платного дополнительного образования.

Исследовательская деятельность

В течение года проведены исследования по следующим направлениям:

1. анализ рекламной продукции, используемой техникумами и колледжами,
2. анализ эффективности профориентационной работы техникума,
3. анализ факторов выбора абитуриентами учебных заведений.

Результаты исследования:

Продолжается реализация программ в рамках проектов «Уральская инженерная школа», движения WorldSkills, реализация которых направлена на обеспечение условий для подготовки в Свердловской области рабочих и инженерных кадров в масштабах и с качеством, полностью удовлетворяющим текущим и перспективным потребностям экономики региона с учетом программ развития промышленного сектора экономики.

Анализ приемной кампании 2021 года показал, что большое количество абитуриентов поступило из городов: Ирбит, Дегтярск, Талица, Качканар, Реж. Сделаны выводы об эффективности профориентации.

При организации работы была использована информация исследований за предыдущие периоды.

Продвижение техникума

Техникум использует следующие виды продвижения:

- размещение в справочниках учебных заведений «Екатеринбург учебный», журнал «Теленеделя»;

- наружная реклама – активно использовалась бегущая строка, размещенная над входом в здание; размещен баннер на здание со стороны столовой, что позволяет охватить движущихся из микрорайон Солнечный в центр города; баннеры у входа в техникум; традиционно задачу информирования решают баннеры на здании спортзала, на входе на территорию техникума; имеется 3 переносных баннера, которые также можно использовать на разных мероприятиях;

- видеореклама в здании южного автовокзала в течение июня,

- размещение страницы на сайте eka-ucheba,

- информирование через сайт техникума ekbenergo.ru. На сайте размещается в соответствующем разделе информация для абитуриентов (описание специальностей, правила приёма, дни открытых дверей, подготовительные курсы, олимпиады). Есть отдельная закладка для информирования студентов заочного отделения.

- продвижение в группе техникума в социальных сетях, где размещается расписание, анонс мероприятий, объявления для студентов, абитуриентов и их родителей.

- e-mail рассылка по школам города, Уральского региона.

Рассылка по этим адресам была исполнена:

- рассылка 04.10.2022 День открытых дверей;

- рассылка 28.10.2022 Проект школа-предприятие, План мероприятий;

- рассылка 03.02.2022 День открытых дверей;

- рассылка 08.04.2022 Приглашение на XIV областную олимпиаду по математике для учащихся 9-ых классов общеобразовательных учреждений;

- рассылка 11.04.2022 задание по олимпиаде;

- рассылка 29.04.2022 День открытых дверей.

- смс - рассылка школьникам, учителям, завучам школ по телефонам, полученным в результате опросов и личных контактов,

- рассылка информации о техникуме в сельские школы через районные управления образованием,

- беседы на уроках и классных часах с раздачей листовок, буклетов, флаеров

- размещение объявлений – приглашений на подготовительные курсы, дни открытых дверей и другие мероприятия на профориентационных стендах в школах,

- размещение объявлений о программах дополнительного образования на стенде в техникуме,

- участие в круглом столе на тему «Модель взаимодействия колледжа и школы, как механизм повышения ресурсного обеспечения»,

- участие в Общественной приемной территориальной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав в МБОУ СОШ № 52,

- экскурсии школьников г. Сысерть, Богданович по техникуму* (статистические данные приведены в Таблице 1)

- проведены профессиональные пробы и мастер-классы «ЭЛЕКТРОМОНТАЖ» и «ЛАБОРАТОРНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ», мастер-класс «Очистка воды» – 27 встреч с учащимися 7-11 класса, охвачено 120 школьников*.

- в рамках проекта «Билет в будущее» организована ранняя профориентация школьников в энергетике и защите окружающей среды.

В техникуме проводятся следующие мероприятия:

- Олимпиада по математике – приняли участие 140 школьники из 19 школ Свердловской, Тюменской областей, Пермского края, Ханты-Мансийского автономного округа. Олимпиада пятый год является дистанционной*

- участие в «Днях карьеры» в школе 39 с презентацией техникума,

- Дни открытых дверей* – проведено 3 мероприятия (октябрь, февраль, апрель,) в течение учебного года, присутствовало 146 участников, серьезной настрой, задают много вопросов, в основном планируют поступать в техникум и приходят убедиться в правильности своего выбора, организацию мероприятия оценивают на отлично; из-за пандемии одно мероприятие прошло в онлайн формате;

- использование созданной лаборатории по физике для профориентационной работы.

Ключевыми проблемами продвижения техникума остаются:

- разрозненность проводимых мероприятий, отсутствие стратегии продвижения,
- инструменты продвижения, используемые техникумом, не могут в полной мере проинформировать потребителей об организации, сформировать позитивное отношение к ней,

- неполный охват целевой аудитории.

В рамках профориентационной работы техникум взаимодействует с общеобразовательными учреждениями, центрами занятости городов Свердловской области, управлениями образования, социальными партнерами – энергопредприятиями.

Социальное партнерство

Взаимодействие с предприятиями – социальными партнерами осуществляется по следующим направлениям:

- организация предпрофессиональной подготовки школьников по направлению «Энергетика»,

- организация обучения работников предприятий,

- организация конкурсов научно-технического творчества, тренингов, олимпиад профессионального мастерства, профориентационных встреч со студентами и школьниками.

В рамках взаимодействия школа-техникум-предприятие были вовлечены компании ПАО «Т Плюс», ОАО ЕЭСК, АО «ЕТК».

Рекламная деятельность

В рекламной работе ЕЭТ используются:

- печатная продукция (листовки),

- футболки, шарфы, ручки, блокноты с логотипом техникума,

- размещение информации в справочниках,
- реклама в Интернете (вконтакте, ека-ucheба, сайт техникума),

Печатная продукция (буклеты, листовки, календарики) распространялась при профориентационной работе по школам, на ярмарках учебных мест в городе и области, на ярмарке вакансий в техникуме, на родительском собрании для групп нового набора.

Сувенирная продукция распространялась среди студентов в качестве поощрения за достижения в учебе и спорте, школьникам – участникам мероприятий в техникуме. Футболки распространяются среди студентов техникума в качестве поощрения.

Развитие системы дополнительного образования

В техникуме развивается система дополнительного образования, в рамках которой студентам и иным слушателям предлагается повысить квалификацию, пройти переподготовку, получить новые навыки и компетенции.

Информация о предложениях в рамках системы дополнительного образования размещена для общего доступа на стенде, где студенты могут ознакомиться с перечнем программ, стоимостью обучения, содержанием договора, расписанием занятий.

Предложения по работе маркетинговой службы:

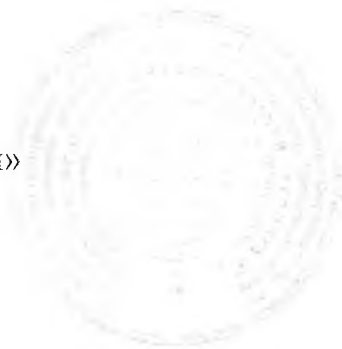
1. Поиск новых способов привлечения трудоспособного населения на курсы дополнительного образования.
2. Создание на сайте техникума раздела с предложениями по дополнительному образованию и конкретным расписанием набора групп.
3. Анализ возможностей дистанционного обучения на курсах дополнительного образования.
4. Продолжение предпрофессиональной подготовки школьников с увеличением количества слушателей.
5. Поиск новых форм продвижения услуг техникума. Активизировать работы в этом направлении с центром занятости области и энергетическими предприятиями.

Таблица 1. Сводные статистические данные об охвате профориентационной деятельностью различных категорий населения.

| № | Мероприятие | Количество Мероприятий | Город | Школа | Количество лиц/ возрастная категория | | | | | |
|----|--|------------------------|---|---|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | | | | До 16 | 16-21 | 22-35 | 35-55 | 56-75 | Стар 75 |
| 1. | Профориентационные беседы в школах Свердловской области (рекламные выходы) | 39 бесед 13 школ | Полевской Первоуральск Рефтинский Екатеринбург | 14, 17 1 6 215,44,106, 177,84,19, 44, 39, 19 | 331 | 542 | 6 | 16 | 8 | 0 |
| 2 | Экскурсии в «Музей энергетики Урала» | 3 | Екатеринбург | 180, 52, 156 | 58 | 12 | 0 | 6 | 0 | 0 |
| 3 | Экскурсии школьников по техникуму | 6 | Сысерть Богданович Екатеринбург | Сборные группы | 48 | 72 | 1 | 7 | 4 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---|----|----------------------------|--|------|------|------|----|----|----|---|
| 4 | Профессиональные пробы и мастер-классы «ЭЛЕКТРОМОНТАЖ», «ЛАБОРАТОРНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ», «Определение качества воды» | 27 | Екатеринбург Полесвской | 39, 84,19, 52,137, 64, 17 (Полесвской) | 103 | 117 | 3 | 6 | 2 | 0 | |
| 5 | Олимпиада по Математике | 1 | 15 городов | 19 школ | 31 | 109 | 2 | 17 | 5 | 0 | |
| 6 | Профорientационная игра-квест «Радуга специальностей» | 1 | Екатеринбург | 20, 22, 180, 62, 17, 19, 64, 39 | 19 | 68 | 3 | 12 | 6 | 0 | |
| 7 | ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ | 3 | Екатеринбург | 22 школы города | 28 | 118 | 5 | 18 | 2 | 0 | |
| ВСЕГО | | | | | 1783 | 618 | 1038 | 18 | 82 | 27 | 0 |
| | | | | | | 1656 | | | | | |

Директор ГАПОУ СО
«Екатеринбургский
энергетический техникум»



Г.Н.Русакова